

Direktvertrieb mit Online-Vorführungen weiter stark

Die Corona-Pandemie war zunächst ein Schock für die Direktvertriebsbranche, da Verkaufsveranstaltungen durch strenge Maßnahmen im zweiten Quartal 2020 zunächst komplett verboten waren. Doch viele Direktvertriebsunternehmen, wie auch GONIS, haben sich den neuen Herausforderungen angepasst und schnell neue Wege gefunden, ihren Kunden ihre Produkte trotzdem näher zu bringen und haben Online-Verkaufspartys ins Leben gerufen. Sie haben dadurch gezeigt, dass die Branche flexibel auf unvorhergesehene Krisensituationen reagieren kann und einige gehen sogar gestärkt aus der Krise hervor (Quelle: BDD - Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V.). Nach Informationen des BDD und einer aktuell veröffentlichten Marktstudie der Universität Mannheim erwartet die Direktvertriebsbranche trotz der Beschränkungen im zweiten Quartal sogar ein neutrales Wachstum in diesem Jahr.

Auch mit den erneut steigenden Corona-Infektionszahlen setzt GONIS weiterhin auf virtuelle Bastelpartys und sorgt dafür, dass sowohl Kunden als auch Beraterinnen gesund bleiben. Besonders in der gemütlichen Vorweihnachtszeit möchten unsere Kunden sicher und gesund weiterhin mit kreativen Bastelideen und unseren hochwertigen Produkten durch unsere kompetenten und motivierten Beraterinnen versorgt werden. Weiterhin bieten wir natürlich auch tolle Tipps und Ideen über verschiedene Social Media Kanäle wie Pinterest, Facebook und Instagram an, präsentieren alle Ideen auf unserer Website und sind jederzeit über den Webshop erreichbar. Alle Interessenten werden regelmäßig über unseren Newsletter mit aktuellen Aktionen, Trends und Ideen versorgt.

Über GONIS:

Wir machen die Welt bunter! GONIS verkauft seit fast 60 Jahren Kreativ- und Bastelprodukte über den Direktvertrieb in Verbindung mit den dazugehörigen Dekoideen. GONIS wurde 1961 in Berlin gegründet. Das Unternehmen begann mit dem Vertrieb von Kinderprodukten an Kindergärten und Schulen. Später entwickelte GONIS ein Direktvertriebskonzept, mit dem es nun seit vielen Jahren in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich ist. Aktuell vertreiben über 2.000 selbstständige Beraterinnen und Berater die Kreativprodukte und ermöglichen sich dadurch einen Beruf, der sich wunderbar mit dem Familienleben kombinieren lässt. Seit 2003 ist GONIS Mitglied im Bundesverband Direktvertrieb und steht damit für ein faires Miteinander gegenüber Kunden und Geschäftspartnern ein.

Pressekontakt

GONIS GmbH | Christin Passek | Nuthedamm 10 | 14974 Ludwigsfelde
Tel.: +49 (0) 3378-2052-137 | Mail: c.passek@gonis.de
Web: <https://gonis.de>

Quelle:

https://direktvertrieb.de/media/downloads/140920_Marktstudie.pdf